

ETA a.s. nejdůvěryhodnější značkou mezi vysavači

Reader's Digest a mezinárodní průzkum ocenil Etu již po desáté

Praha, 25. března 2013 – Společnost ETA a.s., nejznámější česká značka malých domácích spotřebičů, získala ocenění Reader's Digest Dobrá značka 2013 v kategorii „Vysavač“.



ETA je nejdůvěryhodnější značkou domácích spotřebičů na základě průzkumu „Dobrá značka“, který každoročně pořádá Reader's Digest Výběr celkem v 16 zemích světa. ETA si už od roku 2003 udržuje své prvenství v kategorii malých domácích spotřebičů. Hlavní roli v průzkumu hraje spontánní znalost a důvěryhodnost značek.

TŘINÁCTÝ ROČNÍK

Na přelomu roku 2012 a 2013 se uskutečnil sběr dat průzkumu Dobrá značka. Probíhal současně v 12 evropských zemích. Některé země získávaly odpovědi on-line dotazováním a část zůstala u tradiční dotazníkové metody.

ETA získala prvenství před značkami Electrolux a Vorwerk.

DOBŘÁ ZNAČKA 2013

V Česku bylo rozesláno 15 500 e-mailů na adresy našich zákazníků (knihy, časopisy, DVD a CD) s návratností 12,59%. Jen pro zajímavost, celkem bylo v Evropě rozesláno poštou či e-mailem 1 644 274 dotazníků a respondenti nominovali 79 000 značek. Výsledky, stejně jako v předešlých jedenácti ročnících, zpracovala pro všechny země bristolská výzkumná agentura Wyman and Dillon Ltd.

I letošní dotazník měl několik částí. Zájem byl o značky: v deseti lokálních kategoriích (každá země je nominovala sama) a ve dvaceti globálních (společných pro všechny zúčastněné země); důvěra v zaměstnání nebo důvěra v politiku naší vlády.

DOBŘÁ ZNAČKA V ČECHÁCH

Letos byly do lokální části premiérově zařazeny kategorie: Dětská autosedačka, Jízdní kolo, Navigace, Repelent, Sjezdové lyže, Vysavač.



ZÚČASTNĚNÉ ZEMĚ: Belgie, Česko, Finsko, Francie, Německo, Nizozemsko, Polsko, Portugalsko, Rumunsko, Rusko, Slovinsko, Švýcarsko.

Slavnostní vyhlášení vítězů a předání ocenění proběhlo ve čtvrtek 21. 3. v kavárně Obecního domu v Praze.

O společnosti ETA:

ETA a.s. je tradiční českou značkou malých domácích spotřebičů, která působí na trhu již od roku 1943 a patří mezi největší české značky. Spontánní znalost značky ETA mezi českými spotřebiteli dosahuje 96 %, a to nejen názvem, ale i synonymy „tradice“ a „kvalita“. V říjnu 2011 značku ETA kupuje lídr na trhu distribuce domácí elektroniky firma HP Tronic Zlín spol. s.r.o.

ETA na podzim roku 2013 oslaví 70. výročí.

www.eta.cz

Další informace Vám ráda poskytne:

Kateřina Prantlová
M: +420 725 177 897
PR Manager
ETA a.s.
Zelený pruh 95/96
147 00 Praha 4